


Para elegir sin salir de la empresa

NOTA PRINCIPAL

 [¿Cómo funciona el job posting?](#)

Como en toda búsqueda, participar de un job posting implica tener algunas cosas claras. "Para que la postulación sea efectiva, se requiere un fuerte deseo de crecimiento y cambio, así como la capacidad de adquirir nuevos conocimientos", señala Bibiana Crocitta, titular de BC & Asociados. Antes de presentarse, el empleado debe evaluar cuáles son sus **intereses**, qué tareas le gustaría hacer en la empresa y si quiere permanecer en ella. "Es muy importante que no confunda el deseo de crecer profesionalmente con el de cambiar de puesto porque sí. Si alguien se postula sólo porque está disconforme con su posición actual, es probable que continúe insatisfecho", señala Agustina Lascano, de IBM. Otra clave es la paciencia y **evitar presentarse a todas las búsquedas**. "No tiene sentido postularse a cuanta vacante se origine, porque no siempre se cumplen los requisitos y aumentan las posibilidades de frustración. Hay que saber esperar a que surja un puesto interesante o, al menos, que se acerque a sus expectativas", aconseja Lascano.

Algo similar opina Silvia Gvirtzman, socia de la consultora G&G. "Si bien el job posting en general apunta a un público masivo, los puestos tienen perfiles muy distintos. Entonces, quien se presenta a todos, está demostrando alta insatisfacción, falta de proyección e incapacidad para dirigir su carrera".