

En la Cocina de los Negocios con Bibiana Crocitta

Por: Bibiana Crocitta
bibiana@latido.co.uk
Especial para ExpressNews

Cocinar es un acto creativo, que permite descubrir talentos, texturas y sabores a veces desconocidos. En la Cocina de los Negocios, puede ocurrir lo mismo.

Tener una idea de negocio no es suficiente si uno no se atreve a cocinarla. Aquellos que se animen a cocinar su idea comercial estarán más cerca de concretarla y deleitarse con su propia creación "culinaria".

Hay una gran diferencia en la Cocina de los Negocios, entre aquellos que saben de "recetas" y quienes saben cómo aplicar en la realidad esas "recetas".

Como en la vida, en la Cocina de los Negocios, no hay ninguna receta que garantice el éxito. Sin embargo, puede ayudar a alcanzarlo la planificación, la investigación y la identificación de una necesidad en el mercado.

En la Cocina, como en los negocios, la preparación de un plato delicioso, diferente y deseable para los futuros consumidores, requiere del seguimiento de ciertas reglas, procedimientos, reglamentaciones y tiempo de cocción.

Convertirse en el Chef o en el Dueño de un Negocio, requiere algo más que habilidades para preparar una "receta" (producto o servicio).

No hay que olvidarse que se deberá manejar gente, conocer dónde se consiguen los mejores ingredientes en precio y calidad,

etc., además de atender, escuchar y deleitar a los clientes.

El ingrediente más importante de una "receta" o un Negocio, es uno mismo. Por eso quien esté interesado en entrar a la Cocina de su propio Negocio, deberá permitirse descubrir cuáles son sus talentos y pasiones. Cuál es su vocación y qué quiere lograr, dado que el desarrollo de su idea comercial podrá convertirse en el futuro en su carrera laboral o profesional.

El estilo personal, la capacidad para controlar emociones, la intuición e imaginación y la habilidad para expresar ideas y ejecutar acciones serán el motor o, como en la cocina, el "calor" para cocinar un negocio.

"Condimentar" cada idea comercial con la cultura, la tradición y las costumbres individuales, pueden otorgarle muchos valores competitivos o un sabor único a una "receta" de negocios.

Implementar acciones, aprender de los errores, desarrollar curiosidad y nutrir el nivel de confianza personal, pueden colaborar en la decisión de iniciar un Negocio.

Entendiendo que el tiempo es irrecuperable y que la vida es corta, si realmente uno desea iniciar un negocio, ha investigado el mercado y cree en su idea, vale la pena intentarlo.

"La aparición de tu "receta" en el mercado, estará marinada por tus esfuerzos, condimentada por la mezcla de tus talentos y tendrá el sabor de la confianza que has tenido en ti mismo".

¡Buen provecho!