

Entrevista a Bibiana Crocitta, directora de Cook Your Business®.

“Vivir sin originalidad puede resultar complicado para alcanzar deseos o ambiciones”

Como ella misma dice, “la vida es corta y el tiempo es irreversible”. Por ello, esta argentina de mirada profunda y sonrisa permanente, vendió la consultoría en Recursos Humanos que poseía en Buenos Aires y se trasladó a Londres. Lo hizo por amor, tras conocer a un hombre inglés en una visita a la capital británica.

Por: Paco de la Coba Tena
pacoc@expressnews.uk.com

Bibiana Crocitta es licenciada en Psicología y tiene una amplia experiencia en reclutamiento y entrenamiento de personas ambiciosas, vinculadas a empresas tan prestigiosas como Microsoft, American Express o el Grupo Santander. En la actualidad, es directora general de Cook Your Business®, una empresa que utiliza el concepto de la cocina para desarrollar el liderazgo y el talento de los individuos en los negocios.

¿Cómo se le ocurrió la idea de aplicar la cocina a su empresa?

Vengo de una familia italiana apasionada por el arte y los secretos

de la cocina. Puedo contarte muchos recuerdos de mi infancia en la huerta o en la inmensa cocina de mi abuela. “Fresco, natural y casero”, era lo que se decía cada vez que se preparaba alguna especialidad de la casa. Sin ninguna duda, la cocina y el mundo de los negocios forma parte de mis grandes pasiones. La idea de Cook Your Business® empezó a desarrollarse en Londres cuando recibí una certificación como asesora de negocios (Sfedi) y empecé a conocer emprendedores talentosos. Después me invitaron a dar cursos para emprendedores en el Centro de Innovación de Negocios (Southwarth College) y allí desarrollé más a fondo la idea de “cocinar negocios”.

¿Cuál es el ingrediente más importante para “cocinar” un negocio?

El ingrediente más importante de un negocio es la gente, sus deseos, su potencial y sus acciones. Yo creo en la gente y en su capacidad para encontrar un lugar en el mercado que permita evidenciar quiénes son y qué hacen. Esto no puede aprenderse en cursos o en las universidades, es algo genuino.

¿Cuáles son los servicios que ofrece su empresa?

Ofrecemos servicios de consultoría en Recursos Humanos y talleres focalizados en el trabajo en equipo, el liderazgo y la atención al cliente. Además, organizamos eventos de “networking” enfocados para generar relaciones comerciales entre emprendedores y negocios establecidos.

¿Abarcan todo tipo de sectores empresariales?

Nuestra especialidad es la gente y sus ideas. Pero si hablamos específicamente de sectores, los que abarcamos son la hostelería, gastronomía, turismo y servicios financieros.

¿Realizan talleres de grupo o individuales?

Trabajamos talleres de grupo que incluyen sesiones individuales. Estos se organizan y planifican según requerimientos específicos. Actualmente, tenemos tres talleres de inspiración que apuntan al desarrollo del liderazgo y al descubrimiento de talentos. Además, se describen los diez pasos necesarios para la “cocina” de los negocios.

Usted que entiende mucho de motivación y talento, ¿cómo motiva a la gente que acude a su empresa y no sabe que tiene un gran talento escondido?

Hay dos formas de potenciar el talento de una persona: una es que lea un libro de cocina y la otra es que siga su propia intuición personal. La primera no genera ningún tipo de experiencia y estimula la inseguridad y la dependencia. La segunda invita a la creatividad y puede generar un efecto de sorpresa por el logro alcanzado, además de darle el “sabor” de la experimentación. No hay una regla general que pueda aplicarse universalmente en los seres humanos. Vivir sin originalidad puede resultar muy aburrido y complicado para concretar deseos o ambiciones. Despertar el poten-



■ Bibiana Crocitta, directora de Cook Your Business®, motiva a las personas a realizar sus sueños.

cial y la creatividad de cada individuo, inspirarlo, entrenarlo y conectarlo comercialmente con otros, es lo que mejor sabemos hacer.

¿Cuáles son sus aficiones e intereses personales?

Creo que no se puede separar la vida personal del individuo de la profesional, ya que ambos aspectos constituyen la misma persona. Me gusta visitar el mercado regularmente, investigar, descubrir tendencias y encontrar gente talentosa. Cocinar, por supuesto, para mi familia y amigos. Me encanta

pintar, coleccionar antigüedades y viajar.

¿Existe algún lugar que la haya inspirado en el tema de los negocios?

Londres, por su dinamismo, sus innovaciones y porque siempre está en permanente cambio. Me encantan sus galerías de arte y sus ferias de antigüedades. Un área que me apasiona es Canary Wharf, pero lo que más me gusta de la ciudad son sus restaurantes y negocios, que es lo que realmente la caracteriza.

Día

Internacional del Soldado y Policía
Herido en Combate
La Esperanza se mantiene en pie.

Estimados Compatriotas:

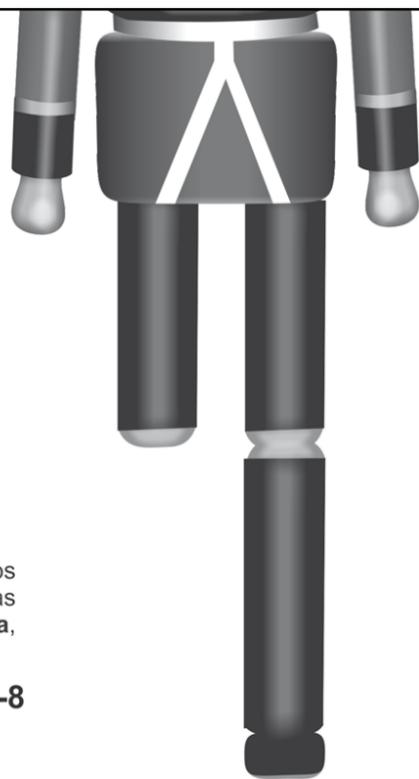
Si desean realizar una donación en beneficio de nuestros Héroes, soldados y policías heridos en combate y las viudas y huérfanos de los uniformados en Colombia, puede hacer su consignación a la cuenta corriente.

Banco GNB Sudameris 3-004-03-00014-8

A través de cualquiera de las oficinas de

Safe Money Transfer
Línea gratis: 08000 930 802

o
Giros Seguros
Tel: 0207 240 6500



CORPORACIÓN MATAMOROS
www.corporacionmatamoros.org.co

Mayor información en los teléfonos anteriormente relacionados

B's Shipping Services

0800 652 6172

Incorporating Removal Courier & Storage
www.bstransport.co.uk

South
America

Worldwide by Air, Sea, Road

Weekly Sailings to South America

We offer the best rates to Brazil, Argentina, Colombia, Bolivia, Chile, Ecuador, Peru, Mexico, Paraguay, Uruguay and Venezuela.

Call, E-mail or text Dimensions, Weight & Destination, etc:
Tel: 0800 652 6172 - Email: shipping@bstransport.co.uk or
bs_transport@hotmail.com - Text: 0779 347 4434

PORT / PORT

Brazil - 18 days	Mexico - 29 days
Colombia - 19 days	Bolivia - 28 days
Argentina - 22 days	Chile - 28 days
Ecuador - 25 days	Venezuela - 32 days
Uruguay - 26 days	Paraguay - 32 days
	Peru - 33 days

All major Credit Cards accepted